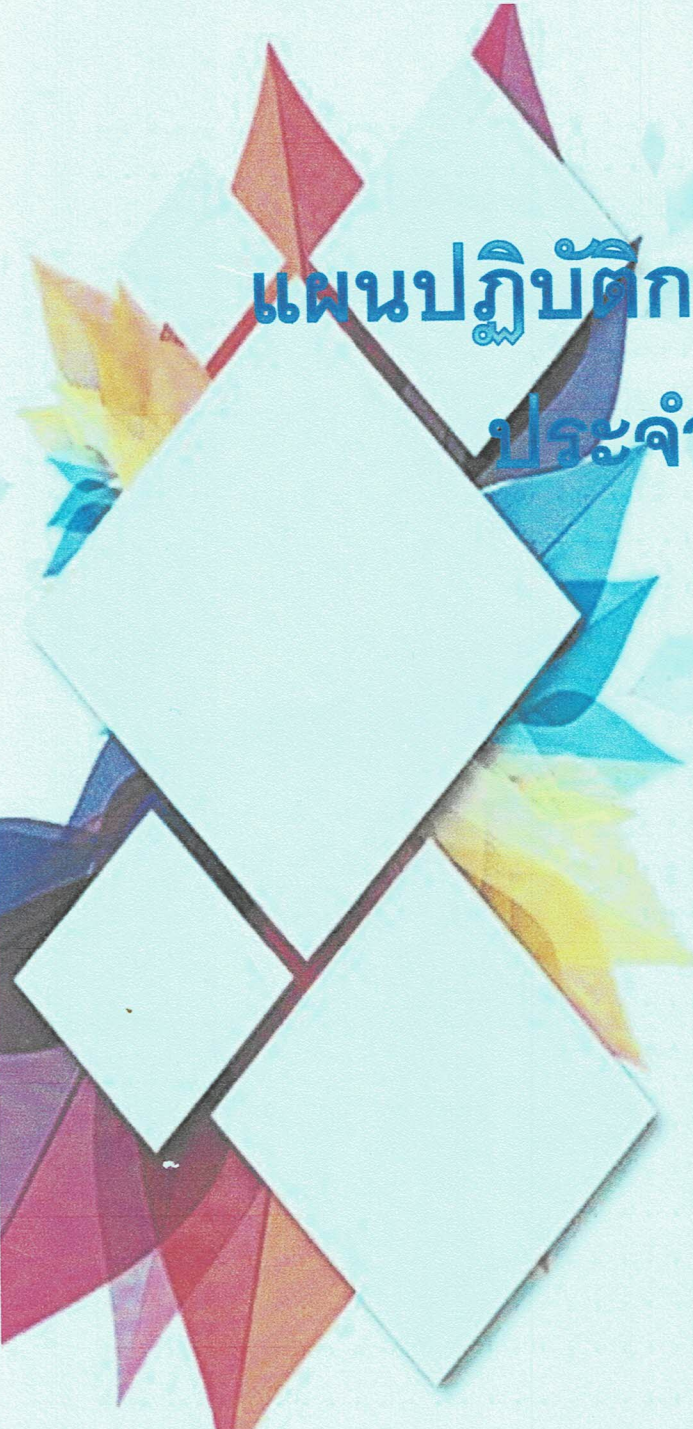




แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี พ.ศ.2566



เทศบาลตำบลบ้านสา
อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง

คำนำ

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566 – 2570) เป็นแผนระดับที่ 3 ที่เป็นแผนการพัฒนาในประเด็นด้านคุณธรรมฉบับที่สองของประเทศไทย ซึ่งต่อเนื่องจาก แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2559 – 2565) ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2559 ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ โดยมุ่งบูรณาการให้ทุกภาคส่วนน้อมนำหลักธรรมทางศาสนา ยึดมั่นในหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม มุ่งสู่สังคมคุณธรรมที่ปลอดการทุจริตประพฤติมิชอบ โดยมีแนวคิดสร้างการเปลี่ยนแปลงในสังคมไทยให้ประชาชนมีพฤติกรรมที่สะท้อนคุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู”

เพื่อให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566 – 2570) ดังกล่าว เทศบาลตำบลบ้านสาจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ขึ้น

เทศบาลตำบลบ้านสา

สารบัญ

	หน้า
แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2559-2565)	1
แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566-2570)	3
วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการส่งเสริมคุณธรรมของเทศบาลตำบลบ้านสา	6
แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566	8

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2559-2565)

วิสัยทัศน์

“สังคมไทยมีคุณธรรมเป็นรากฐานที่สำคัญในการดำรงชีวิต สืบสานความเป็นไทย อยู่ร่วมกันด้วยความสันติสุขในประเทศไทย ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

1. พัฒนาค่านิยมที่มีคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม
2. พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้มีประสิทธิภาพในมิติต่างๆ
3. ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนของสังคมตระหนักและร่วมกันเป็นเครือข่าย มีส่วนร่วมในกระบวนการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อสร้างสังคมคุณธรรมที่อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข มีธรรมาภิบาล มีความสมานฉันท์ และมีความยั่งยืน
4. ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

เป้าประสงค์

สังคมไทยเป็นสังคมคุณธรรม คนไทยปฏิบัติตนตามหลักคำสอนทางศาสนาที่ตนนับถือ น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติ อนุรักษ์ไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันดีงามของไทย และอยู่ร่วมกันด้วยสันติสุขในประเทศไทย ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างยั่งยืน”

ยุทธศาสตร์การส่งเสริมคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย มี 8 กลยุทธ์ ประกอบด้วย

- กลยุทธ์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว
- กลยุทธ์ที่ 2 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการศึกษา
- กลยุทธ์ที่ 3 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา
- กลยุทธ์ที่ 4 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ
- กลยุทธ์ที่ 5 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมือง การปกครอง (ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)
- กลยุทธ์ที่ 6 วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม
- กลยุทธ์ที่ 7 วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม
- กลยุทธ์ที่ 8 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ มี 3 กลยุทธ์ ประกอบด้วย

- กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม
- กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม
- กลยุทธ์ที่ 3 เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม มี 5 กลยุทธ์ ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างระบบบริหารจัดการภาคีเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ 5 ใช้มาตรการทางด้านการเงินและการคลังในการส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก มี 3 กลยุทธ์ ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนในด้านการอยู่ร่วมกันอย่าง เอื้ออาทร แบ่งปัน และมีจิตสาธารณะเพื่อโลกและประเทศชาติ

กลยุทธ์ที่ 2 เสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพความมั่นคงและความยั่งยืนของภูมิภาค อาเซียนด้วย คุณธรรม

กลยุทธ์ที่ 3 เสริมสร้างคุณธรรมและความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนและประชาคม โลกในการ ตระหนักและรักษาความสมดุลของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566-2570)

คณะรัฐมนตรี (ครม.) มีมติเห็นชอบในหลักการแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 – 2570) ตามที่กระทรวงวัฒนธรรม (วธ.) เสนอ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มขึ้น มุ่งสู่สังคมคุณธรรมที่คนไทยอยู่ร่วมกันด้วยความสมานฉันท์ ภายใต้หลักธรรมทางศาสนาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม และประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบเป็นแนวทางส่งเสริมคุณธรรมนำสู่การเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ โดยมีตัวชี้วัดดัชนีคุณธรรม 5 ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี จากชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ทั่วประเทศ จำนวน 39,102 แห่ง ภายในปี พ.ศ. 2570 และหน่วยงานภาครัฐน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารงาน มีค่า ITA ผ่านเกณฑ์การประเมิน ร้อยละ 85 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ภายในปี พ.ศ. 2570 โดยจะมีหน่วยงานที่ ผ่านเกณฑ์ จำนวน 6,147 หน่วยงาน

วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570)

1. เพื่อให้ทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย
2. เพื่อให้ทุกภาคส่วน โดยเฉพาะภาครัฐ พัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม
3. เพื่อให้ทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม

เป้าหมายและตัวชี้วัดหลัก

1. เป้าหมาย : คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มมากขึ้น ด้วยดัชนีคุณธรรม 5 ประการ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู
ตัวชี้วัด : ดัชนีคุณธรรม 5 ประการ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู
ค่าเป้าหมาย : เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ภายในปี พ.ศ. 2570 จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. 2565
2. เป้าหมาย : ประเทศไทยปลอดทุจริตและประพฤติมิชอบ
ตัวชี้วัด : หน่วยงานภาครัฐน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารงาน มีค่า ITA เพิ่มขึ้น
ค่าเป้าหมาย : เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ภายในปี พ.ศ. 2570 จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. 2565

แนวทางการพัฒนา

ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาเป็น 3 แผนย่อย เพื่อให้การดำเนินการส่งผลไปสู่ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย โดยการสร้างพื้นที่และสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม การยกย่องเชิดชูบุคคล ชุมชน องค์กร อำเภอ จังหวัดคุณธรรม การส่งเสริมให้สถาบันศาสนาเป็นศูนย์กลางชุมชนขับเคลื่อนคุณธรรมด้วยพลังบวร การพัฒนาขีดความสามารถของชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม

เป้าหมายที่ 1 ประชาชนมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 2 เครือข่ายทางสังคมที่มีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเพิ่มขึ้น

แนวทางการพัฒนา 6 แนวทาง

1. สร้างพื้นที่ และสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมหรือการทำความดี
2. ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคล ชุมชน องค์กร อำเภอ จังหวัดคุณธรรม
3. ส่งเสริมให้สถาบันศาสนาเป็นศูนย์กลางชุมชนและขับเคลื่อนคุณธรรมด้วยพลังบวร
4. พัฒนาขีดความสามารถของชุมชน องค์กร อำเภอ จังหวัดคุณธรรม สู่การสร้างมูลค่าทาง เศรษฐกิจ ด้วยผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม
5. ส่งเสริมการนำคุณธรรมเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม การป้องกันและแก้ไข ปัญหา อันเกิดจากภัยธรรมชาติ และวิกฤติโรคอุบัติใหม่
6. สนับสนุนส่งเสริมกลไกของชุมชนให้มีระบบที่เลี้ยง

แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม โดยการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมทุกช่วงวัยโดยนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับบริบท ทางสังคมไทย การพัฒนากลไกให้หน่วยงานภาครัฐขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนา ปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม และเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่าย ด้วยกระบวนการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม

เป้าหมายที่ 1 จำนวนเครือข่าย/องค์กรที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 2 จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม

เป้าหมายที่ 3 จำนวนหน่วยงานภาครัฐมีค่า ITA ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น

แนวทางการพัฒนา 4 แนวทาง

1. ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในทุกช่วงวัย โดยนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางสังคมไทย
2. สร้างกลไกเครือข่ายคุณธรรมและระบบการสนับสนุนต่างๆที่เกี่ยวข้อง
3. พัฒนากลไกให้หน่วยงานภาครัฐขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม
4. เสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่าย ด้วยกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการส่งเสริม คุณธรรม

แผนย่อยที่ ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม ให้สถานศึกษาทุกระดับ สะท้อนกระบวนการจัดการศึกษาที่บรรลุเป้าหมายเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ การส่งเสริมให้เกิดระบบการจัดการความรู้ที่เป็นกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตภายในชุมชนหรือหน่วยงาน และการส่งเสริมงานวิชาการ งานวิจัยพัฒนา และเผยแพร่ระบบการจัดการความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม

เป้าหมายที่ 1 ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 2 คนไทยได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น

แนวทางการพัฒนา 3 แนวทาง

1. กำหนดให้สถานศึกษาทุกระดับของหน่วยงานทุกภาคส่วน สะท้อนกระบวนการจัดการศึกษาที่บรรลุเป้าหมายเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์
2. ส่งเสริมให้เกิดระบบการจัดการความรู้ที่เป็นกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตภายในชุมชนหรือ หน่วยงาน
3. ส่งเสริมงานวิชาการ งานวิจัยพัฒนา และเผยแพร่ระบบการจัดการความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม

แผนปฏิบัติการฯ ระยะที่ 2 เป็นการต่อยอดจากแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 และจะเป็นกลไกเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมให้เกิดขึ้นในสังคมตามเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ได้อย่างเป็นรูปธรรม นำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายระดับชาติ เพื่อสร้างสังคมคุณธรรม ที่มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต เพื่อให้คนไทยในสังคมทุกช่วงวัย เป็นคนดี คนเก่ง และเป็นคนที่มีคุณภาพ ตั้งแต่ระดับบุคคล ประชาชน ที่จะได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรม มีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” น้อมนำหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และยึดมั่นในสถาบันหลักของชาติ และในระดับสังคม ครอบครัว ชุมชน อีกทั้งองค์กรทุกภาคส่วนจะมีศักยภาพ ความสามารถในการพัฒนาระบบกลไกการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรมที่เข้มแข็ง ยกระดับมาตรฐานการขับเคลื่อน สังคมคุณธรรมในรูปแบบวิถีใหม่ได้อย่างเป็นรูปธรรม

ส่วนในระดับประเทศ จะขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศด้วยคุณธรรมอย่างยั่งยืน สังคมไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ เกิดความสงบสุข สมานฉันท์ และเป็นที่ยอมรับของนานาชาติประเทศมากขึ้น

วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การพัฒนา ด้านการส่งเสริมคุณธรรมของเทศบาลตำบลบ้านสา

วิสัยทัศน์การพัฒนาตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของเทศบาลตำบลบ้านสา

“สังคมมีคุณธรรมเป็นรากฐานที่สำคัญในการดำรงชีวิต สืบสานความเป็นไทยและวัฒนธรรมท้องถิ่น อยู่ร่วมกันด้วยความสันติสุขอย่างยั่งยืน”

เป้าประสงค์

สังคมเป็นสังคมคุณธรรม ประชาชนปฏิบัติตามหลักคำสอนทางศาสนาที่ตนนับถือ น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติ ดำรงรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นและอยู่ร่วมกันด้วยสันติสุขอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

1. พัฒนาคนให้มีคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมท้องถิ่นที่ดำรง
2. พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้มีประสิทธิภาพในมิติต่างๆ
3. ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนของสังคมตระหนักและร่วมกันเป็นเครือข่าย มีส่วนร่วมในกระบวนการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อสร้างสังคมคุณธรรมที่อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข มีธรรมาภิบาล มีความสมานฉันท์ และมีความยั่งยืน
4. ส่งเสริมให้เทศบาลตำบลบ้านสาเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมแก่องค์กร/ชุมชนอื่นๆ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคม ชุมชน
2. เพื่อสร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ
3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม
4. เพื่อส่งเสริมให้เทศบาลตำบลบ้านสาเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมแก่องค์กร/ชุมชนอื่นๆ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของเทศบาลตำบลบ้านสา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคม ชุมชน มี 8 กลยุทธ์ ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว

กลยุทธ์ที่ 2 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 3 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา

กลยุทธ์ที่ 4 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ 5 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมือง การปกครอง
(ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)

กลยุทธ์ที่ 6 วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ 7 วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ 8 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ มี 3 กลยุทธ์ ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ 3 เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม มี 5 กลยุทธ์ ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างระบบบริหารจัดการภาคีเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ 5 ใช้มาตรการทางด้านการเงินและการคลังในการส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมให้เทศบาลตำบลบ้านสาเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมแก่องค์กร/ชุมชนอื่นๆ มี

3 กลยุทธ์ ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในด้านการอยู่ร่วมกันอย่างเอื้ออาทร แบ่งปัน และมีจิตสาธารณะเพื่อสังคม

กลยุทธ์ที่ 2 เสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพความมั่นคงและความยั่งยืนของสังคมชุมชน

กลยุทธ์ที่ 3 เสริมสร้างคุณธรรมและความร่วมมือระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
เทศบาลตำบลบ้านสา

สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อองค์กร/หน่วยงาน.....เทศบาลตำบลบ้านสา.....สถานที่ตั้ง.....120 หมู่ที่ 5 ตำบลบ้านสา อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง.....

คณะผู้บริหาร จำนวน 4 คน สมาชิกสภาเทศบาล จำนวน 12 คน พนักงานเทศบาล/พนักงานจ้าง จำนวน 50 คน

ชื่อผู้ประสานงาน.....นางงามณต์ ธนาศักดิ์.....โทร.....0-5436-9757.....

จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในงบประมาณ พ.ศ. 256611.....โครงการ

จำนวนงบประมาณที่ใช้ดำเนินการในงบประมาณ พ.ศ. 2566 รวม80,000.....บาท

-จากงบประมาณของหน่วยงาน ทุกโครงการ จำนวน 80,000 บาท

-จากงบอื่น ๆ รวมทุกโครงการ จำนวน - บาท

ระยะเวลาที่ดำเนินการ.....12.....เดือน

ผลที่คาดว่าจะได้รับการดำเนินการในโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ตามแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน

บุคลากรในสังกัดได้ตระหนักถึงการส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม การรักษาวินัย จรรยาบรรณข้าราชการ การมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างวัฒนธรรมสุจริตในองค์กร และ
รณรงค์เผยแพร่ด้านคุณธรรมจริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคม/ชุมชน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้ (บาท)	ปีงบประมาณ พ.ศ.2566				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.65)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.66)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.66)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.66)	
1.โครงการจิตอาสาเราทำความดีด้วยหัวใจ	เพื่อพัฒนาบุคลากรในองค์กรให้มีจิตสาธารณะ ทำกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ร่วมกับประชาชนในตำบล	สำนักปลัด	มีบุคลากร/ประชาชนเข้าร่วมโครงการจำนวน 100 คน	บุคลากรในหน่วยงานและประชาชนมีจิตสาธารณะ	-	↔			↔	
2.โครงการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นโดยกระบวนการมีส่วนร่วม	เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันในการแก้ไขปัญหาภายในชุมชนและร่วมกันกำหนดทิศทางการพัฒนาท้องถิ่น	สำนักปลัด	มีผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน 100 คน	เกิดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันในการแก้ไขปัญหาภายในชุมชน และสามารถพัฒนาท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน	20,000		↔			
3.โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชนตำบลบ้านสา	เพื่อส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนได้พัฒนาตนเองทั้งด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม และสติปัญญา	สำนักปลัด	มีผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 50 คน	เด็กและเยาวชนมีร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม และสติปัญญาที่ดี สามารถอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข	25,000		↔			

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งในกระบวนการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณปี พ.ศ. 2565				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.64)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.65)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.65)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.65)	
1.โครงการฝึกอบรมการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรสุจริต	เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรสุจริตให้เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานมีทัศนคติ ค่านิยม ในการปฏิบัติงานอย่างซื่อสัตย์สุจริต	สำนักปลัด	มีบุคลากรเข้าร่วมโครงการจำนวน 50 คน	บุคลากรในหน่วยงานมีทัศนคติ ค่านิยมในการปฏิบัติงานอย่างซื่อสัตย์สุจริต	20,000				↕	
2.กิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ประมวลจริยธรรม และข้อบังคับจรรยาบรรณการผ่านสื่อต่าง ๆ	เพื่อให้พนักงาน ลูกจ้าง และพนักงานจ้าง ได้รับรู้และตระหนัก รวมถึงปลูกฝังค่านิยมในการเป็นข้าราชการที่ดี	สำนักปลัด	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ปีละ 1 ครั้ง	พนักงาน ลูกจ้าง และพนักงานจ้าง ได้รับรู้และตระหนักถึงการมีจริยธรรมในการปฏิบัติงาน	-	↕				
3.โครงการอบรมวินัยและการรักษาวินัยของเทศบาลตำบลบ้านสา	เพื่อป้องกัน ระวัง ยับยั้งการกระทำผิดวินัย และสร้างมาตรฐานในการปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่ของบุคลากรในเทศบาลตำบลบ้านสา	สำนักปลัด	มีบุคลากรเข้าร่วมโครงการจำนวน 50 คน	พนักงาน ลูกจ้าง และพนักงานจ้าง ได้รับรู้และตระหนักถึงการมีวินัยในการปฏิบัติงาน	15,000	↕				
4.โครงการยกย่องผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติราชการและให้บริการประชาชนดีเด่นประจำปี	เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพและเชิดชูเกียรติคุณของพนักงาน	สำนักปลัด	มีบุคลากรเข้าร่วมโครงการจำนวน 50 คน	บุคลากรในหน่วยงานมีคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติราชการและมีการบริการที่ดี	-				↕	

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณปี พ.ศ. 2565				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.64)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.65)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.65)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.65)	
5.กิจกรรมการเผยแพร่ความรู้ด้านการป้องกันการทุจริต สร้างค่านิยม ในการรักษาวินัย และการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	เพื่อเป็นการสร้างค่านิยมในการรักษาวินัย คุณธรรม จริยธรรม และต่อต้านการทุจริต ประพฤติมิชอบ รวมถึงการป้องกันการทุจริตในรูปแบบต่าง ๆ	สำนักปลัด	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ทุกเดือน	พนักงาน ลูกจ้าง และพนักงานจ้าง ได้รับรู้และตระหนักถึงการรักษาวินัย	-					

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณปี พ.ศ. 2565				หมายเหตุ
			ผลสัมฤทธิ์เชิงปริมาณ	ผลสัมฤทธิ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.64)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.65)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.65)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.65)	
1. กิจกรรมการจัดช่องทางรับเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์	เพื่อให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์หลายช่องทาง และเข้าถึงได้โดยสะดวก	สำนักปลัด	มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์จำนวนหลายช่องทาง เช่น เว็บไซต์ line facebook ฯลฯ	ประชาชนสามารถเข้าถึงช่องทางร้องเรียน/ร้องทุกข์ได้สะดวกและรวดเร็ว	-	↔				
2. กิจกรรมการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมบริหารจัดการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมบริหารจัดการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	สำนักปลัด	มีคำสั่งแต่งตั้งให้ภาคประชาชนเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ/คณะทำงานฯ เกี่ยวกับการบริหารต่าง ๆ อย่างน้อย 2 เรื่อง	เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมในการบริหารงานในเรื่องต่าง ๆ การดำเนินงานเกิดความยั่งยืน	-	↔			↗	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมให้เทศบาลตำบลบ้านสาเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมแก่องค์กร/ชุมชนอื่น

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณปี พ.ศ. 2565				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.64)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.65)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.65)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.65)	
1.กิจกรรมการสมัครเข้ารับการประเมินรางวัลด้านธรรมา-ภิบาล การป้องกันเหตุการณ์จริงหรือการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน	เพื่อกระตุ้นให้บุคลากรเกิดความตื่นตัวในการปฏิบัติงาน และเป็นการเพิ่มศักยภาพ ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	สำนักปลัด	เทศบาลฯ มีสมัครเข้ารับการประเมินจำนวน 1 รางวัล	เทศบาลฯ มีศักยภาพในการบริหารจัดการเพิ่มขึ้น บุคลากรมีความตื่นตัวและปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ	-	→	→	→	→	

บัญชีสรุปโครงการ
แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566
เทศบาลตำบลบ้านสา อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง

ยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการตามแผนปฏิบัติการฯ	งบประมาณ (บาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมชุมชน	3	45,000
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ	5	35,000
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม	2	-
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมให้เทศบาลตำบลบ้านสาเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมแก่องค์กร/ชุมชนอื่น ๆ	1	-
รวมทั้งสิ้น	11	80,000